

Produktionen > Klassische Werbung

-
- Konzept/Strategie
-
- Zeitschriften/Zeitungen
-
- Bücher/Broschüren
-
- Klassische Werbung
 - Folder
 - Plakate/Banner
 - Anzeigen
 - Kataloge
 - Sonstiges
-
- Ausstellungen
-
- Internet/Screen
-
- Kunden und Referenzen
-

Klassische Werbung

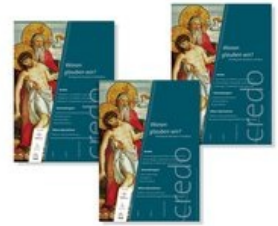
Was ist Werbung?

Umgangssprachlich wird Werbung meist auf bestimmte Werbemittel und Werbeträger reduziert – seien es Fernsehspots, Großplakate oder Zeitungsbeilagen. Tatsächlich ist Werbung aber mehr.



Werbeplanung

Planung ist – wie so oft – auch bei der Werbung eine der Grundbedingungen des Erfolgs. Nur wer weiß, wo er (oder sie) steht, wohin er (sie) will, und wie der Weg dorthin beschaffen ist, wird die richtige Werbebotschaft, das richtige Werbekonzept, die richtigen Werbemittel und Werbeträger auswählen können.



Wir helfen Ihnen, Ihre Zielgruppe zu definieren, die richtige Ansprache für diese zu finden und einen Werbeplan aufzustellen, der Ihren Zielen und Ihrem Budget gerecht wird.



Mittel und Zwecke

Werben kann man für viele Dinge: für Produkte, für Ideen, für Engagement. Ebenso verschieden sind auch die Wege, die man dabei beschreiten kann. Die Kunst ist, Auswahl und Gestaltung der Werbemittel optimal auf die Werbeziele abzustimmen. Butterwerbung braucht eine andere Herangehensweise als eine Kampagne zum Artenschutz; Solaranlagen haben ein anderes Zielpublikum als Angebote für ein Freiwilliges Soziales Jahr: Sie brauchen daher nicht nur eine andere Medienauswahl, sondern oft auch eine andere (Bild-) Sprache.

