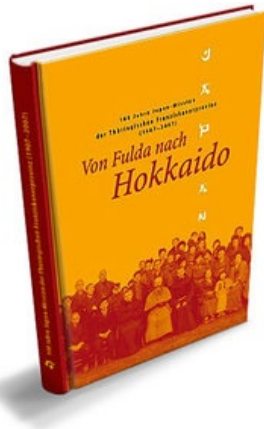


Kompetenzen > Grafik > Satz/Layout

-
- Manuskripterstellung
-
- Redaktion
-
- Grafik
- Satz/Layout
- Cooperate Design
- Screen
-
- Programmierung
-
- Kommunikationsberatung
-

Satz und Layout ...



bedeutet nicht einfach nur Texte zu formatieren. Für den Bereich des klassischen Satzes und des Layouts gab es früher eigenständige Ausbildungsberufe. Auch wenn heute von Grafikdesignern "Alles" erwartet wird, bedeutet das nicht, dass auch jeder "Alles" kann. Wir hingegen legen großen Wert darauf, auch heute die Regeln des klassischen Satzes anzuwenden. Damit Ihre Botschaft in den Köpfen der Leute ankommt, muss sie durch deren Augen und Ohren gehen. Ein noch so treffend und spannend formulierter Satz wird

nicht gelesen, wenn er nicht auch ansprechend präsentiert wird. Und noch so schöne Bilder nutzen nichts, wenn sie nicht auch Ihre Botschaft transportieren.

Informationen so darzustellen, dass sie mit einem Blick erfasst werden und zugleich zum Weiterlesen animieren, ist eine Kunst für sich. Eine Kunst, die wir beherrschen. Dass Texte leserfreundlich gesetzt sind, das Auge nicht unbewusst gestört wird, dass der Inhalt auch durch die passende Schrift transportiert wird, ist für uns selbstverständliches Handwerk.

Beispiele



Beispielseiten des Buches

"Hokkaido"